

ISTRUZIONI PER LA PUBBLICAZIONE NELLA GALLERY DI URBANPROMO

Di seguito si riportano le specifiche dei materiali per la redazione delle schede progetto da esporre nella gallery di Urbanpromo. Le schede progetto sanno pubblicate in italiano e in inglese.

FORMULA A - SMALL

Titolo dell'articolo	testo essenziale (non deve contenere il nome del soggetto espositore)	<i>max 50 battute, spazi inclusi</i>
Sottotitolo	breve testo che aggiunge particolari al titolo	<i>max 100 battute, spazi inclusi</i>
Espositore	denominazione del soggetto espositore/promotore dell'iniziativa	
Articolo	testo descrittivo del progetto / iniziativa	<i>max 1000 battute, spazi inclusi</i>
Crediti (facoltativi)	soggetto promotore, progettisti, cronologia progetto, dati dimensionali (estensione dell'area, sul, n. alloggi, ecc.), costo dell'opera, contatti, altro	<i>max 500 battute, spazi inclusi</i>
Immagine homepage	n. 1 fotografia, render o disegno a colori o in bianco e nero IMMAGINE PRIVA DI SCRITTE O LOGHI	<i>Formato Jpg o Png 220x220 px, 300 dpi</i>
Copertina articolo	n. 1 fotografie, render, disegni o grafici da utilizzare come copertina dell'articolo, a colori o in bianco e nero (indicare l'ordine della sequenza delle immagini)	<i>Formato Jpg o Png 1156x563 px, 300 dpi</i>
Slideshow	n. 3 fotografie, render disegni o grafici da pubblicare a corredo dell'articolo, a colori o in bianco e nero (indicare l'ordine della sequenza delle immagini)	<i>Formato Jpg o Png 1156x563 px, 300 dpi</i>
Loghi	logo del soggetto promotore e degli eventuali partner, link al sito internet (inscrivibile in un quadrato 454x454 px, 300 dpi)	<i>Formato Jpg o Png</i>
Posizione	indirizzo di riferimento per la geolocalizzazione del progetto o dell'iniziativa	<i>Indirizzo</i>
Comunicazione	n. 2 immagini rappresentative del progetto da utilizzare, a discrezione dell'Organizzazione, per la comunicazione a mezzo stampa, social e per la produzione di un eventuale catalogo. Le immagini dovranno essere prive di scritte e senza loghi Testo descrittivo del progetto iniziativa Crediti sintetici: soggetto promotore, indirizzo, contatti	<i>Formato 15,3x11,8 cm orizzontale, 300 dpi max 2000 battute, spazi inclusi max 400 battute, spazi inclusi</i>
Video (servizio opzionale)	video da pubblicare a corredo dell'articolo, nel canale youtube o vimeo di Urbanpromo	<i>Formati più comuni (compatibili con Youtube)</i>
Materiali (servizio opzionale)	eventuali documenti consultabili e scaricabili gratuitamente da pubblicare a corredo dell'articolo	<i>Formato Pdf max 5 mb</i>

NB: per le immagini che contengono legende, didascalie o testi è opportuno prevedere anche la versione in inglese